

MAGAZINE
Steps

CITY

m a g a z i n e

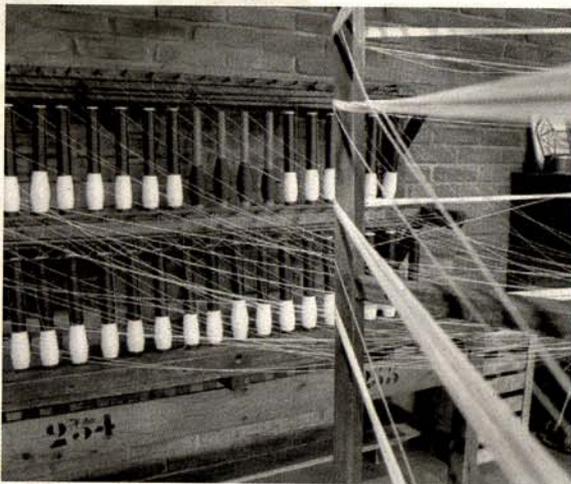
LIÈGE

du 7 mars 2005 au 3 avril 2005

MODE : une saison printemps-été pleine de couleurs **ESCAPADE** : Seefeld la mondaine

DOSSIER ENFANTS : mode, déco et lecture **CONCOURS BEAUTÉ** : 24 soins Rénergie Morpholift, de Lancôme, à gagner

TOURISME AU FIL DE LA MODE



Métier à filer

Véritable centre d'interprétation de la laine, le Centre Touristique de la Laine et de la Mode, situé à Verriers, fait découvrir les étapes du processus d'élaboration du drap de laine à travers un parcours-spectacle intitulé "Du Fil à la Mode". Grâce à une immersion audiovisuelle dans des espaces en trois dimensions, le visiteur participe à la vie et aux atmosphères de la glorieuse époque de l'industrie de la laine. Muni d'écouteurs individuels, le touriste est accueilli par "Fil de Laine" qui lui commente les machines et les objets replacés dans des espaces scénographiés. A mi-che-

min, "Fil du Temps" fait admirer des costumes, depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours, et des bandes dessinées des éditions Glénat qui ponctuent l'histoire des habits de l'homme. Le Centre Touristique de la Laine et de la Mode est hébergé dans l'ancienne manufacture Dethier, remarquable immeuble néoclassique.

Visite du mardi au dimanche de 10 à 17h.
A partir du 31 mars, le centre se visite tous les jours, de 10 à 18h

À DÉCOUVRIR... FRAGRANCES ET SES PLAISIRS DU THÉ

Installé dans le plus ancien piétonnier de Wallonie depuis 1932, Fragrances est une boutique spécialisée en cafés et en thés du monde entier. Malheureusement, un incendie a ravagé le magasin en ce début d'année et il a fallu toute la persévérance de Jehanne Carwaert, la maîtresse des lieux, dont les origines familiales liégeoises remontent au XIV^e siècle, pour redonner à cette vieille maison un cachet particulier. Et il est vrai qu'une atmosphère chaleureuse imprègne les lieux : "Les clients retrouvent un peu chez moi les sensations de leurs grands voyages exotiques", explique la patronne. C'est que cette dernière est parvenue à faire planer dans cet endroit sa passion dévorante des thés et des produits d'ici et d'ailleurs. Le choix est vaste: authentiques théières en fonte du Japon, thés rares et précieux d'Inde, de Chine, du Sri Lanka, du Kenya, du Bangladesh, d'Iran, de Turquie, de Taiwan et du Malawi pour ne citer que ces pays-là. Fragrances, c'est un peu comme un voyage au cœur des senteurs à deux pas du Perron liégeois et du célèbre marché dominical de la Batte.



SHOPPING LACOSTE : UN TOUT NOUVEAU MAGASIN À LIÈGE



Depuis quelques semaines, la rue du Pot d'Or, une des artères les plus animées du célèbre Carré liégeois, accueille une nouvelle enseigne réputée. Il s'agit de la toute nouvelle boutique Lacoste de Liège. Deux grandes vitrines permettent de découvrir un aperçu de la dernière collection printemps-été du créateur français. A l'intérieur, le magasin, entièrement blanc, privilégie l'épure. Un écran plasma, encastré dans un des murs, propose des images des derniers défilés new-yorkais de la marque au crocodile. L'endroit est cependant chaleureux, car imprégné par une sorte d'atmosphère pastel : des néons, incrustés dans le faux plafond, changent très doucement de nuance de couleur (cela va du bleu au mauve en passant par le rose ou le vert pistache) et égailent de cette façon l'intérieur presque immaculé de la boutique. Cette habile construction visuelle met particulièrement bien en valeur la collection qui, bien souvent, s'harmonise avec ces tons à la fois vifs et légers. Une visite s'impose.

À NOTER

SALON BABY

Ces samedi 12 et dimanche 13 mars, les Halles des Foires de Liège accueillent le salon "Baby". A voir en bord de Meuse, une centaine d'exposants en puériculture, produits pour bébés, vêtements et accessoires, décoration, parmi lesquels Mustela, New Valmar, Le Chat, Naitre, C&A, Reddie Teddy, La Tisanière... A l'entrée, vous recevrez le Baby Guide, un joli fascicule qui comporte le roman d'une femme enceinte, plein de bons conseils en tout genre, mais aussi des échantillons et des bons de réduction à recevoir durant le salon. De nombreux jeux-concours seront aussi organisés sur les stands C&A, Mustela et Le Chat. L'événement est accessible entre 10 et 18 heures. Le prix d'entrée est de 7,5 euros (bon de réduction à 5 euros en pharmacie et chez certains médecins) et les enfants de moins de douze ans entrent gratuitement.

MIAM ! CARROT : PAUSE- DIÉTÉTIQUE

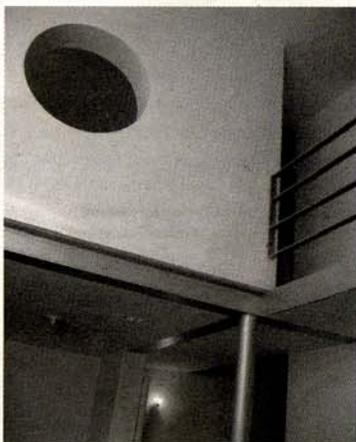
Il y a, tout d'abord, une immense vitrine qui forme l'angle de la place Cathédrale. Il y a ensuite un long néon orange vif qui fait le tour d'un comptoir où s'installent les clients. Il y a des murs vert pistache et des récipients assortis. Il y a enfin une gigantesque carotte accrochée au mur... Depuis peu, les Liégeois peuvent venir boire un bon bol de soupe ou grignoter un morceau diététique dans cette nouvelle enseigne installée en plein cœur de Liège. Même si on vous conseille l'adresse pour le contenu des bols et des assiettes, avouons que c'est aussi l'architecture visuelle et le design de l'endroit qui méritent un petit détour. Et c'est encore mieux à la nuit tombée!



ST8817004E, CL

ZOOM SUR... BERTRAND VANTURENHOUT

Diplômé de Saint-Luc et de l'ULB, Bertrand Vanturenhout est un jeune architecte liégeois dont le talent est de plus en plus apprécié. Afin de mieux faire découvrir son art et son style, Bertrand participera, les 16 et 17 avril prochains, à la manifestation "Ma maison, mon architecte" dont l'objectif est de faire découvrir les réalisations de 180 architectes indépendants. Dans le cadre de cet événement, c'est sa propre maison que Bertrand Vanturenhout ouvrira au grand public. Implantée dans le quartier du Laveu (rue des Wallons, 223), cette demeure sera à l'image de son créateur : faite de recherches d'ouverture d'espace et de lumière. A découvrir.



Vue de la cave réaménagée